

etha+®: Swisscom s'engage sur toute la ligne!

etha+® est un substitut écologique à l'essence présenté au début de l'année par alcosuisse, centre de profit de la Régie fédérale des alcools (RFA). Mélangé à hauteur de 5% dans l'essence, il permet d'obtenir de l'essEnce5, un carburant utilisable dès aujourd'hui dans tous les véhicules en circulation, sans modification du moteur. Et surtout, il contribue à la diminution des émissions de gaz à effet de serre. Dans le cadre de son engagement actif sur la voie du développement durable, Swisscom mène jusqu'en mars 2004 un projet-pilote avec 3 véhicules. Une première phase qui devrait s'élargir ensuite rapidement aux autres véhicules à essence de la flotte.

Essence + etha+® = essEnce5

alcosuisse, centre de profit de la Régie fédérale des alcools (RFA), est responsable du commerce de l'éthanol (alcool éthylique à haut degré). Le bioéthanol etha+® tient son préfixe "bio" de la nature végétale (et donc renouvelable) des matières premières utilisées pour le produire. Lorsqu'il est mélangé à hauteur de 5% dans l'essence, etha+® contribue de manière significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le carburant obtenu est alors appelé essEnce5.

L'essEnce5 est compatible avec les véhicules actuels et ne nécessite aucune modification du moteur. Elle est d'ailleurs déjà autorisée par les normes européennes (EN 228) et suisse (SN EN 228).

Un partenariat à double objectif

Dans sa politique environnementale, Swisscom vise à réduire au minimum les risques environnementaux et ex-ploite de manière ciblée ses possibilités d'amélioration en matière d'environnement. Elle incite également ses fournisseurs et partenaires contractuels à livrer des produits ménageant l'environnement. En signant l'initiative "e-mission 55", Swisscom s'est associée à des entreprises du monde entier pour exiger la ratification rapide du protocole de Kyoto.

Ce projet-pilote s'inscrit en parfaite harmonie avec les objectifs de Swisscom en termes de carburants, à savoir une augmentation de son "éco-efficacité" de 10% d'ici à 2005. Il permettra d'une part de diminuer les émissions de CO2 des véhicules à essence de la flotte Swisscom, et d'autre part de démontrer que l'essEnce5 est efficace et utilisable sans modification du moteur.

La mise en place du projet à large échelle nécessite d'alimenter tout ou partie des stations-service de La Poste – auxquelles s'approvisionnent les véhicules Swisscom – avec de l'essEnce5. C'est pourquoi le projet démarre dans un premier temps avec 4000 litres d'essEnce5 et 3 véhicules, au siège principal de Worblaufen.

Un plus pour l'environnement... et les consommateurs

En se substituant à l'essence à raison de 5%, le bioéthanol diminue les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, et son développement concrétise l'engagement pris par la Suisse dans le cadre du protocole de Kyoto.

Après une première phase de commercialisation à échelle réduite destinée à tester le marché, une production à large échelle est prévue en Suisse dès 2007. L'unité de production aurait une capacité de quelque 47 millions de litres d'etha+® par an (soit 940 millions de litres d'essEnce5) et valoriserait principalement des surplus et des " déchets " de productions agricoles (pommes de terre, petit-lait, céréales, mélasse de betteraves). Avec cette production, l'essEnce5 se substituerait à environ 20% de l'essence consommée en Suisse, réduisant les émissions de CO2 du trafic routier de plus de 100 000 tonnes par année.

L'essEnce5 répond aussi aux attentes des consommateurs: un sondage mené en Suisse auprès de 400 personnes révèle que même avec un surcoût de 5 ct/l, 60% d'entre elles se disent prêtes à acheter du biocarburant. Et au-delà des avantages qu'offre etha+® en tant que substitut, l'essEnce5 s'avère également bénéfique pour les performances du moteur en augmentant légèrement l'indice d'octane. Le produit est d'ailleurs approuvé en Suisse par la grande majorité des constructeurs automobiles et par Auto-Suisse, l'association faîtière des importateurs de véhicules.

alcosuisse est fière de pouvoir entamer un projet à large échelle avec un partenaire tel que Swisscom. A la clé: un renforcement commun de l'image institutionnelle... mais surtout, naturellement, la réduction des atteintes à l'environnement!

Photos, logotypes et infos supplémentaires à télécharger sur www.adequa.ch/etha-plus

