

Chic im Flottenbetrieb

Mit dem neuen Volvo C30

Auf den Balearen stellt Volvo sein Lifestyle Fahrzeug der Presse und den Flottenkunden vor. Mit dem C30 soll ein neues Segment erreicht werden und dies beim Privatkunden ebenso wie beim Flottenkunden. Denn der C30 soll durchaus auch als Businessfahrzeug zum Einsatz kommen. aboutFLEET hält das durchaus für möglich. Der C30 ist kein gewöhnliches Flottenfahrzeug – aber für den Lifestyle-Sektor, ebenso für die IT- oder Pharmabranche durchaus geeignet.

Palma de Mallorca/Glattbrugg. Auf den ersten Probefahrten vermag der neue Kleine von Volvo zu überzeugen. Unsere Testwagenflotte zog doch so einige Blicke auf sich. Der C30, der sich beispielsweise als Alternative zum Audi A3 oder dem 1-er BMW anbietet, fällt vor allem aufgrund seiner Rückansicht mit dem grossen Heckfenster auf. Premiumgefühle kommen vor allem als Fahrer- oder Beifahrer auf, nicht aber im Fond, wo die Plastikverarbeitung an den Seiten etwas edler sein dürfte und durch harte Kanten irritiert, obwohl das Platzangebot durchaus grosszügig ausfällt, ist der C30 doch als 4-Sitzer konzeptioniert. Als Fahrer darf man sich königlich fühlen. Der C30 ist ein Auto mit den Volvo typischen Sicherheits- und Technologiefeatures – einfach etwas jünger.

Der zweitürige Premiumwagen, wie ihn Volvo selbst bezeichnet, soll mit seinem Design und seiner Individualität eine jüngere Zielgruppe ansprechen, als beispielsweise mit dem V50, dem klassischen Flottenfahrzeug von Volvo. Dies möchte man vor allem durch ein junges 2 Farben-Design und florale Muster im Innenraum erreichen.

Das Volumenziel des C30 ist mit 65'000 Fahrzeugen pro Jahr definiert, wobei 75% dieser Fahrzeuge in Europa einen Abneh-

Bioethanol

Volvo lanciert auch in der Schweiz verstärkt die Bioethanol-Fahrzeuge und zwar für die Versionen V50, V70 und den C30. Der FlexiFuel-Antrieb startet seine Schweizer Premiere im Volvo S40, Volvo V50 und wird schon bald auch im neuen Volvo C30 erhältlich sein. Der FlexiFuel-Motor, der bei Volvo zum Einsatz kommt ist der 1.8F mit 125 PS. Der Aufpreis für die FlexiFuel-Modelle beträgt lediglich 700 Franken. Zudem zeigte Volvo jüngst auf der Detroit Motorshow ein 3,2-Liter-Bioethanol-Triebwerk mit 265 PS in Kombination mit Allradantrieb und zwar in der Studie Volvo XC60 Concept.



mer finden sollen. Dreiviertel der Kunden möchte man zudem als Neukunden dazu gewinnen, die sich vorher eher für andere Marken erwärmen konnten.

Allen Carpenter, Director International Fleet Sales bei Volvo ist überzeugt, dass der C30 auch in der Flotte seinen Platz finden wird. „Volvo will eine starke Positionierung im Fleet Markt“ betont Carpenter an der Präsentation in Palma. Die Zahlen, die Volvo derzeit präsentieren kann, sehen auch gar nicht

mal so schlecht aus: Gemäss Carpenter hat Volvo in der EU einen Anteil von rund 40% Flottenverkäufen. Auch in den USA sei Volvo gut dabei und Allen Carpenter verrät uns, dass das in New Jersey beheimatete Unternehmen Johnson&Johnson jedes Jahr 1'500 Volvos bestellt und damit zu den besten Kunden weltweit gehört. Ob der C30 bei den Flottenkunden in der Schweiz Anklang finden wird, muss sich noch zeigen. ■ ST

Motoren und Preise

Motor	Leistung	Preis
1,6 Vierzylinder Benzinmotor	100 PS	27'750.-
1,8 Vierzylinder Benzinmotor	125 PS	29'750.-
2,0 Vierzylinder Benzinmotor	145 PS	31'550.-
2,4i Fünfzylinder Benzinmotor	170 PS	34'550.-
T5 Fünfzylinder Benzinmotor	220 PS	39'550.-
1,6D Vierzylinder Dieselmotor	109 PS	31'250.-
2,0D Vierzylinder Dieselmotor	136 PS	33'750.-
D5 Fünfzylinder Dieselmotor	180 PS	39'550.-

Quelle: www.volvocars.ch, Preise inkl MwSt.



Florales Design im Innenraum soll ein jüngeres (Flotten-) Publikum ansprechen